

2030年に向けた目指す姿

テイ・エス テックグループは、企業理念「人材重視」「喜ばれる企業」を事業運営の根幹とし、進化するモビリティ社会の中でも魅力ある商品を世界へ送り出していくことで、2030年ビジョンの達成はもとより、持続可能な社会の実現に貢献し、全てのステークホルダーの皆さまから存在を期待され「喜ばれる企業」であり続けることを目指します。

2030 Vision Innovative quality company

— 新たな価値を創造し続ける —

進化するモビリティ社会の中で
常に安全で快適な車室内空間を追求し
革新的で魅力ある商品を提供する

事業成長

理念
「人材重視」「喜ばれる企業」

社是
わたしたちは 常に モノづくりに夢を求めて
無限の可能性に
挑戦し
快適で良質な商品を
競争力のある価格で 世界のお客様に
提供する

第16次中期

第15次中期
ESG経営の
実現

2030年3月期 目標
売上収益: **7,000**億円
営業利益: **680**億円
営業利益率: **9.7%**
ROE: **10.0%**

第13次中期
ESG経営の
基盤構築

2020年3月期 実績
売上収益: **3,596**億円
営業利益: **263**億円
営業利益率: **7.3%**
ROE: **5.9%**

第14次中期
ESG経営による
企業進化

2023年3月期 実績
売上収益: **4,092**億円
営業利益: **152**億円
営業利益率: **3.7%**
ROE: **1.8%**

2026年3月期 目標
売上収益: **4,800**億円
営業利益: **440**億円
営業利益率: **9.2%**
ROE: **8.5%**
DOE*: **3.5%**

第15次中期経営計画 2024年3月期～2026年3月期

成長戦略	重点戦略① キャビンコーディネート機能の獲得	重点戦略② 新事業のさらなる拡大	重点戦略③ 主要客先シェア向上
地域戦略	重点戦略④ 北米収益体質のV字回復	重点戦略⑤ 中国事業戦略の再構築	重点戦略⑥ 欧州新事業の戦略的拡大
機能戦略	重点戦略⑦ サプライチェーンの再構築	重点戦略⑧ 環境技術開発の推進強化	重点戦略⑨ 高効率生産体制の構築
人事・財務戦略 / 品質No.1評価の獲得 / サステナビリティの浸透・定着			

ESG経営

マテリアリティ特定
KPIと2030年目標設定

KPIと2030年目標の達成

2023

2026

2029

2030

*DOE(株主資本配当率)=配当総額÷株主資本(親会社の所有者に帰属する持分)